GUIDE DU PARTENARIAT





tourisme Sézanne et sa région

CARTE D'IDENTITÉ DE L'OFFICE DE TOURISME

Statut juridique : l'office de tourisme est sous la forme EPIC (Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial) depuis 2019.

Organigramme : Un comité de direction représenté par SACHA HEWAK, Président, et composé de 22 membres : 12 élus de la communauté de communes et 10 socio-professionnels (viticulteurs, hébergeurs, restaurateurs ou encore membres d'associations patrimoniales).
Une équipe d'accueil dirigée par Laurine GUIGUET, épaulée par Mylène AUZIE. L'équipe a tout récemment été renforcée par un alternant en communication, Gwendan DOTTEL.

Territoire de compétences : Communauté de communes de Sézanne, Sud-Ouest Marnais. Soit 62 communes.



Communauté de Communes de
Sézanne Sud-Ouest Marnais

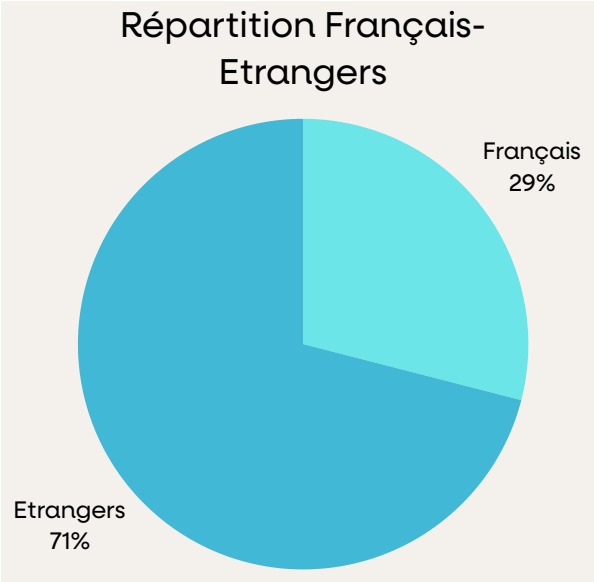
Bureau d'accueil : Place de la République 51120 Sézanne
De septembre à juin, ouvert du mardi au samedi, de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.
En juillet et août, ouvert du lundi au samedi, de 10h à 13h et de 14h à 18h.

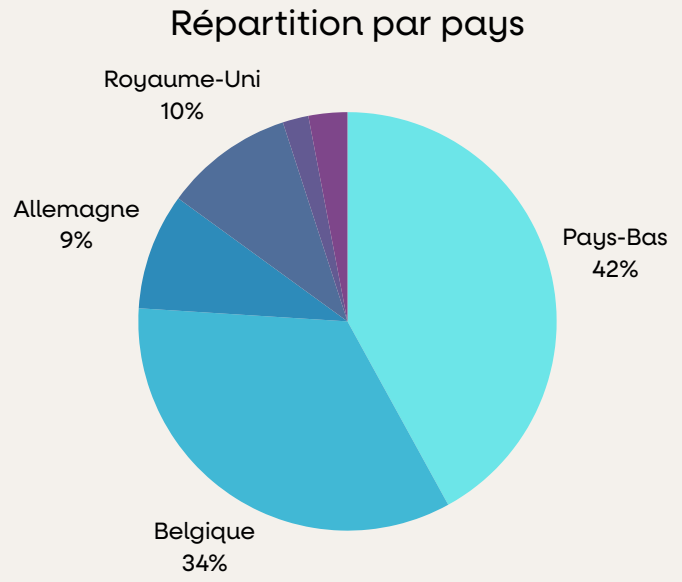
Un accueil numérique 24h/24 et 7j/7 grâce à
notre site internet **www.sezanne-tourisme.fr.**

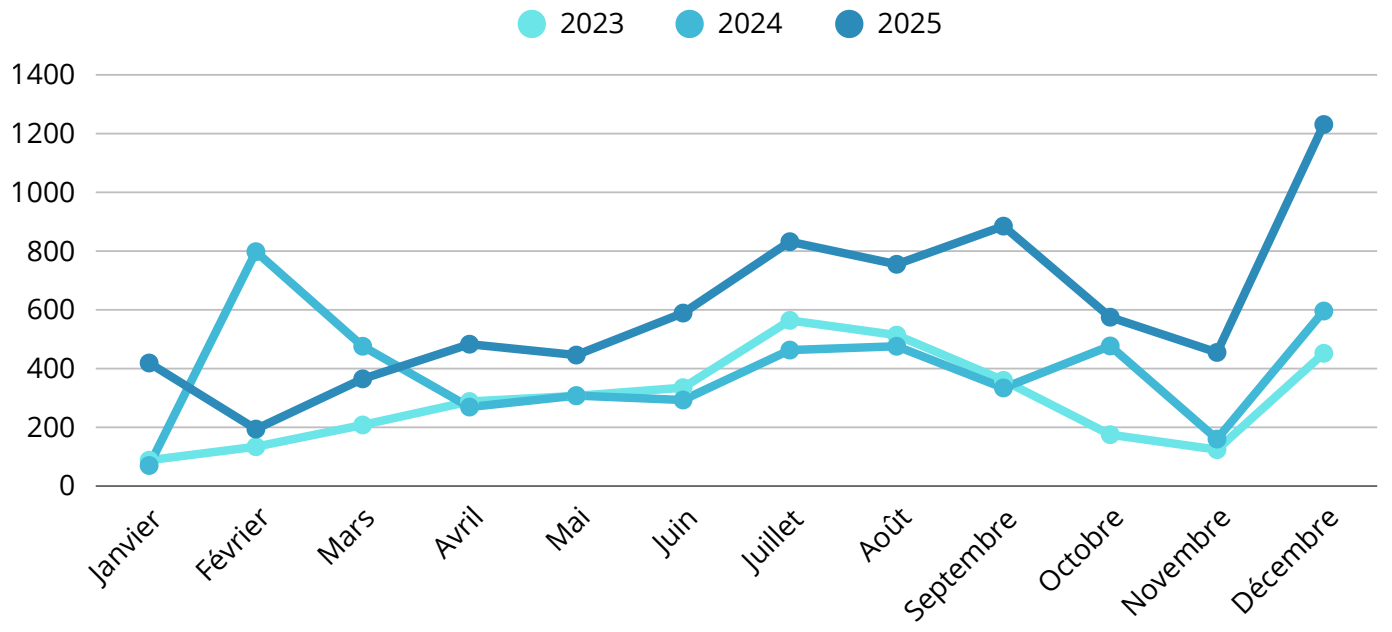
Boutique : Produits locaux de nos partenaires, objets et goodies souvenirs.

FRÉQUENTATIONS 2025

L'équipe de l'office de tourisme a accueilli **plus de 7 000 visiteurs en 2025**, que ce soit au bureau d'accueil, sur des salons, lors de ses évènements ou par téléphone. Plus de 8 000 personnes ont consulté le site internet de l'office de tourisme. Les réseaux sociaux cumulent quant à eux près de 300 000 vues.







MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

- **Accueil, information et conseil des visiteurs**
  Accueil physique, téléphonique et numérique
  Information sur l'offre touristique locale
  Conseil personnalisé en fonction des visiteurs et de leur demande
  Gestion de la documentation touristique
  👉 C'est la mission la plus visible, mais pas la seule.

- **Promotion et communication de la destination**
  Création de contenus (brochures, site web, réseaux sociaux, newsletters)
  Valorisation de l'image du territoire
  Relations presse et médias
  Participation à des salons, actions de promotion hors territoire

- **Animation et coordination des acteurs touristiques**
  Mise en réseau des prestataires partenaires
  Accompagnement des socio-professionnels (qualité, labels, visibilité, commercialisation)
  Organisation de journées de rencontres et d'éductours

- **Développement et structuration de l'offre touristique**
  Valorisation de l'offre touristique existante
  Conception de produits touristiques
  Travail sur les filières (œnotourisme, itinérance, patrimoine, tourisme durable…) et en réseau (ADT et offices de tourisme alentours)
  Observation touristique et analyse des fréquentations

- **Commercialisation**
  Vente de prestations : billetterie, visites guidées, séjours, boutique
  Plateforme de réservation en ligne
  Gestion de groupes et de prestations packagées, création d'une brochure à destination des groupes, démarchage
  Boutique de produits locaux

- **Animation du territoire et expérience visiteur**
  Organisation ou co-organisation d'événements
  Création d'expériences locales (visites, animations, jeux, parcours…)

LES ENGAGEMENTS DE L'OFFICE DE TOURISME

- **Contribuer à la promotion de votre structure :** nos partenaires seront visibles sur tous nos supports de communication papiers et digitaux.
  Vous pourrez également être présent dans notre "Brochure Groupe" et ainsi voir vos activités commercialisées par l'office de tourisme.

- **Mettre à votre disposition des outils de communication :** nous pouvons vous fournir de la documentation à mettre à disposition de vos clients et nous mettons à jour notre site internet régulièrement.

- **Vous tenir informés des manifestations sur le territoire :** chaque mois, nous vous envoyons notre calendrier des manifestations.

- **Vous faire bénéficier de notre réseau de partenaires :** L'une de nos missions est de vous mettre en relation avec vos confrères en créant des moments de partage avec d'autres acteurs du tourisme local.

- **Vous accompagner dans vos démarches :** nous vous conseillons et vous mettons en contact avec les bonnes personnes pour le développement de votre activité (labels, classements, etc...).

LES ENGAGEMENTS DU PARTENAIRE

- **Garantir la qualité des renseignements fournis aux visiteurs :** en nous transmettant vos mises à jour, modifications et nouveautés dans les meilleurs délais mais également en répondant aux sollicitations de l'office de tourisme quant à votre programme d'animation.

- **Agir en ambassadeur de la destination auprès de vos clients** et les inciter à se rendre à l'office de tourisme.

- **Relayer les informations de l'office de tourisme :** en mettant en place un lien vers le site de l'office de tourisme depuis votre site internet (si possible) et toujours avoir à disposition la documentation de l'office de tourisme.

- **Travailler ensemble dans le but commun de satisfaire les clients et de contribuer ensemble au développement touristique de notre territoire :** en participant aux rencontres organisées par l'office de tourisme, en accueillant le personnel de l'Office de Tourisme souhaitant visiter votre établissement afin de mieux vous connaître et enfin, en étant courtois avec le personnel de l'office de tourisme.

RETOUR EN IMAGE SUR 2025



Bourse aux échanges de documents

L'office de tourisme a organisé un moment de rencontre et de partage sous forme de "bourse aux échanges de documents". Le but était, pour chaque partenaire, de venir avec ses flyers, affiches ou tout autre document à échanger avec les autres partenaires présents. L'occasion pour les partenaires de se rencontrer, faire connaissance et (re)découvrir le territoire, mais aussi de trinquer avec des **produits locaux !**





Eductour

Les partenaires de l'office ont également eu l'occasion de se rencontrer lors d'un éductour organisé au Château de Réveillon. Le but est de (re)découvrir le territoire afin de pouvoir en parler à leurs clients.



Retour de l'évènement annuel : **La Bulle**
L'occasion de mettre nos partenaires viticulteurs à l'honneur.



Pour la deuxième année, des "sophro-balades" ont été organisées avec **Sonia Pinto,** notre partenaire sophrologue.

Comme chaque année, la randonnée gourmande à été l'occasion de mettre en avant nos producteurs partenaires : **La Ferme des Onglées, Foodtruck Le Ptit Farmer, Champagne B&B Doyard, Verger de l'Arly...**









Journées jeux en famille chez deux de nos partenaires : **Château de Réveillon** et **Moulin Barbotte**

NOS PROJETS POUR 2026

- **Participation au Salon Tourissima à Lille**
  Du 30 janvier au 1er février 2026

  En 2025, le salon Tourissima Lille a accueilli 223 exposants et plus de 17 640 visiteurs.

  Nous serons sur un stand commun avec l'Agence Départementale du Tourisme de la Marne et les autre offices du tourisme Marnais afin de promouvoir notre territoire.

- **Présence sur le Salon de l'Agriculture à Paris**
  Les 28 février et 1er mars 2026

  Le Département de la Marne, en partenariat avec la Chambre d'Agriculture et la Foire de Châlons, tiendra un stand au Salon de l'Agriculture. Il y aura sur ce stand un espace dédié au tourisme que l'Agence de Développement Touristique de la Marne animera et où les offices de tourisme Marnais seront invités à venir présenter leur territoire.



- **Participation au Salon Tendance Nature à Reims**
  Du 20 au 23 mars 2026

  En 2025, le salon Tendance Nature a accueilli
  150 exposants et plus de 14000 visiteurs.

  Nous serons sur un stand commun avec l'Agence Départementale du Tourisme de la Marne et les autre offices du tourisme Marnais afin de promouvoir notre territoire.

Les rencontres du territoire

L'office de tourisme organise des éductours à destination de ses partenaires : 1 à 2 fois par mois, de novembre à mai, les partenaires sont invités à (re)découvrir un lieu ou une activité sur le territoire. Le but étant de mieux connaitre le territoire et ses acteurs afin de travailler tous ensemble pour le rayonnement du sud-ouest Marnais.



Animation du territoire

Cette année encore l'office de tourisme animera le territoire : 15ème édition de "La Bulle", 7ème édition de la Randonnée Gourmande, reconduction des "Visit'Apéro", des journées jeux en famille et autres visites et animations. Et bien sûr nos visites guidées seront toujours proposées au public.





Si vous souhaitez proposer une animation en partenariat avec l'office, n'hésitez pas à nous contacter !



tourisme Sézanne et sa région

Place de la République
51120 Sézanne
+33 (0)3 26 80 54 13
contact@sezanne-tourisme.fr
www.sezanne-tourisme.fr

sezanne_tourisme

tourisme.sezanne

En juillet et en août :
Du lundi au samedi
De 10h à 13h et de 14h à 18h

De septembre à juin :
Du mardi au samedi
De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

Ne pas jeter sur la voie publique.